

EINLADUNG

REGIONALITÄT als Chance zur Differenzierung in der Tankstelle

Wann: 20. Mai | 16.00 bis 17.30 Uhr

Wo: Im Internet | Hier anmelden:

 www.mcs.eu/campus

- Wie kann sich die Tankstelle über regionale und lokale Sortimente abheben?
- Was ist im Bistro oder der Gastronomie machbar?
- Welche Rolle spielt der Ladenbau?
- Support your local! Regionale Partnerschaften schaffen gerade jetzt Synergien.

Programm:

- **Kurzvortrag: „Trendthema Regionalität aus Shoppersicht“**
Michael Schwaer, Global Account Director, GfK
- **Branchen-Talk:**
Steffen Göhringer, Aryzta
Silke Küstner, Autohof Thiersheim
Axel Niesing, Anton Willer
Sylvia Reyers, Carstens Shop-Einrichtungen
Michael Schwaer, GfK
Patrick Wenk, Utz

